

¡Empiece aquí!

Instrucciones del seminario para personas que compran casa por primera vez

Los materiales actualizados del seminario han sido elaborados con el fin de ayudarlo a que sus seminarios tengan el mayor éxito posible. A continuación le explicamos cómo usarlos en su trabajo:

1. Paso 1: Acceda al material

- a. En KW Connect encontrará todos los materiales que necesita, a saber: plan de mercadeo, presentación, publicaciones para redes sociales y hojas de trabajo.

2. Paso 2: Descargue los archivos en su computadora

- a. Lo más importante antes de utilizar cualquiera de estos archivos es descargarlos.
 - i. Para descargar la presentación de mercadeo y los archivos de Word, descargue como archivo de Word o de PowerPoint.
 - ii. Para las publicaciones de redes sociales, descargue los archivos en su computadora.

3. Paso 3: Lea el plan de mercadeo

- a. El plan de mercadeo ofrece una lectura inicial sobre cómo prepararse para organizar un seminario para compradores de primera vivienda. Le proporciona ideas sobre los correos electrónicos que debe enviar a sus clientes, mensajes recomendables para darle seguimiento a los posibles asistentes, ideas para las publicaciones en las redes sociales (que también se encuentran en la carpeta de redes sociales) y una hoja con informaciones útiles sobre adquisición de vivienda para clientes potenciales.

4. Paso 4: Modifique y ajuste la presentación y las hojas de trabajo según se requiera

- a. Luego de descargar la presentación y las hojas de trabajo a su computadora, ¡el resto es todo suyo!
- b. Fíjese en los recuadros amarillos en la presentación donde se requiere modificar de acuerdo al caso particular. Por ejemplo, su foto, el nombre de su equipo de trabajo y la información de contacto se deben incluir en los materiales de la presentación.

5. Paso 5: Publique en las redes sociales

- a. Use las imágenes contenidas en la carpeta de redes sociales y colóquelas con el texto correspondiente que aparece en el plan de mercadeo. Adapte el material a su gusto.

6. Paso 6: Prepare el seminario

- a. Use la presentación que descargó de la carpeta de presentación y modifíquela con su propia información de negocio y mercado. Se puede usar tanto en formato presencial como en línea.
- b. También puede repartir entre los asistentes algunas copias de la edición nueva y mejorada de *Su primera casa* (si ha adquirido el libro). Disponible en *KellerINK.com*.